

ЗВІТ

про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Відомості про освітню програму, що акредитується

Реєстраційний номер акредитаційно ї справи	A-19-0016-22
Назва ЗВО (ВСП ЗВО)	Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»
ID ОП у ЄДЕБО	28009
Назва ОП, рівень вищої освіти, галузь знань і спеціальність	«Маркетинг», другий (магістерський) рівень, 07 «Управління та адміністрування», 075 «Маркетинг»
Посилання на відомості про самооцінюван ня ОП	Звіт 1) https://khai.edu/ua/ Абитуриєнту. Майбутнім магістрам; 2) https://khai.edu/ua/abiturientu/budushhim-magistram/ Перелік спеціальностей; 4) https://khai.edu/ua/abiturientu/budushhim-magistram/perelik-specialnostej1/ Маркетинг; 5) http://faculty6.khai.edu/uk/site/kafedra-ekonomiki-ta-mark.html Кафедра економіки та маркетингу; 6) http://faculty6.khai.edu/uploads/editor/8/2999/sitepage_87/files/blank_zvit_marketing.pdf Звіт про самооцінювання освітньо-професійної програми "Маркетинг" для рівня вищої освіти магістр

Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Керівник експертно ї групи	Кратт Олег Адольфович
Члени експертно ї групи	Яновська Вікторія Петрівна, Куценко Катерина Ігорівна
Залучени й представник роботодавців	немає
Спостерігачі	немає

Дати виїзду до ЗВО	25–27 листопада 2019 р.
Посилання на програму виїзду експертної групи до ЗВО	Програма 1) https://khai.edu/ua/ Абітурієнту. Майбутнім магістрам; 2) https://khai.edu/ua/abiturientu/budushhim-magistram/ Перелік спеціальностей; 4) https://khai.edu/ua/abiturientu/budushhim-magistram/perelik-specialnostej1/ Маркетинг; 5) http://faculty6.khai.edu/ Факультет програмної інженерії і бізнесу. Всі новини; 6) http://faculty6.khai.edu/uk/news/ Планується візит експертів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для проведення акредитаційної експертизи читати повністю >>; 7) http://faculty6.khai.edu/uk/news-138-66/ Програма візиту; 8) http://faculty6.khai.edu/uploads/editor/8/2999/news_/files/programa_viizdu_ekspertnoi_grupi_do_nau_m_harkiv181119_1.pdf
Дата надходження звіту до Національного агентства	Место для ввода текста.
Відомості щодо наявності зауважень ЗВО до звіту, посилання на них (за наявності)	Место для ввода текста.

1. Призначення звіту

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми (ОП), що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Акредитація ОП є процедурою зовнішнього забезпечення якості, основною метою якої є отримання достовірної інформації про якість освіти за певною ОП, а також надання порад із її удосконалення. Процедура акредитації передбачає самооцінювання ОП, її оцінювання експертною групою, включаючи відвідування ЗВО, та прийняття рішення щодо акредитації Національним агентством.

Процедура акредитації проводиться відповідно до Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 11 липня 2019 р. № 977, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 8 серпня 2019 р. за № 880/3385. Для обґрунтування аналізу та розуміння змісту критеріїв експерти також ураховують затверджені Національним агентством інструктивні документи.

Цей звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості ОП. Звіт призначений як безпосередньо для ЗВО, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і ЗВО. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

2. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми:

наявні

виявлення у поданих для акредитації документах недостовірних відомостей;

відмова ЗВО в допуску експертної групи до закладу вищої освіти під час виїзду на місце проведення експертизи, створення закладом вищої освіти перешкод для роботи експертної групи, інші протиправні або недобросовісні дії ЗВО, які унеможливили проведення акредитаційної експертизи;

встановлення на підставі поданих документів та/або під час виїзду до закладу вищої освіти достатніх підстав вважати, що освітній процес за освітньою програмою не здійснюється.

відсутні

Обґрунтування (не більше 3000 символів)

Место для ввода текста.

3. Резюме

У цьому розділі експерти викладають свої загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям акредитації, підсумок сильних сторін та позитивних практик, а також слабких сторін програми і рекомендацій з їх удосконалення. Резюме має у конденсованому вигляді відобразити зміст звіту; читач повинен бути спроможним зрозуміти загальні висновки експертної групи, прочитавши цей розділ.

Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям:

ОПП та освітня діяльність ЗВО за цією програмою відповідає критеріям оцінювання якості, що є обов'язковою умовою для акредитації. Підготовка за ОПП відбувається відповідно до Положення про акредитацію ОПП, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України № 977 від 11 липня 2019 р., та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України № 960 від 10.07.19 р. Мета ОПП корелює з призначенням Університету, сформульованому у Статуті, і передбачає формування навичок з: (1) інноваційного мислення, (2) ефективного вирішення управлінських завдань, (3) ефективного вирішення НД завдань в сфері маркетингової діяльності. Виявлений у ході акредитації вектор розвитку освітньої діяльності за ОПП дозволяє стверджувати про наявність перспектив нарощування потенціалу ЗВО за усіма ресурсами як у близькому, так і у віддаленому майбутньому.

Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик:

(1) Матеріально-технічна база сприяє використанню новітніх методів навчання за ОПП, НПП та здобувачі вищої освіти за ОПП мають можливість працювати в комп'ютерних класах, програмне забезпечення яких дозволяє вирішувати професійні задачі. (2) НПП групи забезпечення вчасно відслідковує появу новітніх навчально-методичних видань, організовано систематичну, цілеспрямовану діяльність щодо пошуку та акумулюванню та впровадженню в практику навчального процесу досвіду. (3) Систематична участь студентів у всеукраїнських конкурсах Проектів залучення інвестицій для вирішення важливих соціально-економічних завдань у контексті маркетингового підходу, що дозволяє студентам набутти практичного досвіду за спеціальністю, здобути та відпрацювати навички командної роботи та креативного мислення, лідерські та комунікаційні якості, навички презентації результатів, формулювання оригінальних ідей та виявлення творчих якостей. (4) Залучення бізнес середовища для підготовки наукових робіт для участі у всеукраїнському конкурсі наукових робіт за спеціальністю 075 «Маркетинг», що вигідно відрізняє роботи студентів ОПП ЗВО від інших студентських наукових робіт. (5) Впровадження в освітню діяльність психологічного супроводу освітніх реформ дозволяє досягти компромісу інтересів учасників навчального процесу щодо правових та соціальних аспектів відносин.

Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення

(1) Недосконалість вихідних умов вибору дисциплін для формування індивідуальної траєкторії навчання (вибіркової складової ОПП) у частині виявлення уподобань здобувачів вищої освіти, що не дозволяє врахувати максимально можливі кількісні та якісні параметри попиту на професійні знання та навички. (2) Недостатньо уваги приділяється питанням оновлення та спадкоємності кадрового складу, який задіяний у реалізації ОПП. (3) Обмежений підхід до залученні на навчання за ОПП, який полягає в орієнтації виключно на бакалаврів спеціальності 075 «Маркетинг» – випускників цього ЗВО та відсутності дієвих методів і способів залучення інших потенційних здобувачів вищої освіти.

4. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми

1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти

Факти, докази та їх аналіз:

Мета ОПП сформульована у п. 2 частини 2 Освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» (затверджена Вченою радою Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» 11 травня 2018 р., протокол № 10, <https://drive.google.com/file/d/1dg8Z2qgK4z3YJ0rQgTnvb9om8Ft-EO-n/view>) та відповідає місії та меті, які наведені у Стратегії Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» на 2019–2029 рр. ([https://khai.edu/assets/documents/639/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%8F%20%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BA%D1%83%20%D0%A5%D0%90%D0%86%20\(%D0%9D%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B0%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D1%81%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%D1%83%20%D1%96%D0%BC.%20%D0%9C.%D0%84.%20%D0%96%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE\).pdf](https://khai.edu/assets/documents/639/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%8F%20%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BA%D1%83%20%D0%A5%D0%90%D0%86%20(%D0%9D%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B0%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D1%81%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%D1%83%20%D1%96%D0%BC.%20%D0%9C.%D0%84.%20%D0%96%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE).pdf))

2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

Факти, докази та їх аналіз:

Цілі ОПП та програмні результати навчання визначені з урахуванням позицій та потреб роботодавців, інтересів здобувачів вищої освіти та академічної спільноти. Що було підтверджено під час зустрічей, що проводились відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший), а саме зустрічі 1 з гарантом ОПП Дороніним А.В., завідувачем кафедри Давидовою І.О., зустрічі 2 – з академічним персоналом, зустрічі 3 – зі здобувачами вищої освіти та зустрічі 5 – з роботодавцями (ТОВ «НЬЮ ІМІДЖ МАРКЕТИНГ ГРУП» Сінаюк Олег Юрійович (юридична адреса: м. Харків, Салтівське шосе, 67г, особистий телефон – 096-76-79-821), директор; ООО АРТІ Логоша Галина Володимирівна, керівник відділу маркетингу (юридична адреса: м. Харків, Салтівське шосе, 240в, особистий телефон – 06-57-22-500)). А також підтверджені документально. (1) Рекомендаціями стейкхолдерів, що стосувалися поглибленого вивчення цифрових технологій маркетингу та методів обробки маркетингової інформації, а саме формування вибіркового освітніх компонентів «Цифровий маркетинг» та «Методи економіко-статистичних досліджень» націлених на досягнення зазначених компетенцій (Рецензія–відгук директора ТОВ «НЬЮ ІМІДЖ МАРКЕТИНГ ГРУП» О.Ю. Сінаюк, вих. № 02 від 20 березня 2018 р.; Рецензія–відгук від директора департаменту стратегічного маркетингу та розвитку бізнесу корпорації «Богдан» М.П. Сокіла від 16 березня

2018 р.; рецензія–відгук від президента Української асоціації маркетингу І.В. Лилик (дата не вказана); рецензія–відгук від начальника відділу маркетингу ООО АРТІ Г.В. Логоша (дата не вказана)). (2) Інформацією щодо відповідей студентів на запитання, що стосувалася якості ОПП, за якою вони навчаються (а саме на запитання: «Чи достатній зміст (набір дисциплін) ОПП для успішної роботи за фахом», «Чи усі дисципліни, які Ви вивчаєте, необхідні для професійної діяльності?», «Які дисципліни можна вилучити з ОПП, за якою Ви навчаєтесь?», «Чи реалізується вільний вибір дисциплін?», «Чи достатній обсяг практичної підготовки...?», «Чи зустрічається дублювання змісту...?», «Що на Вашу думку слід змінити в ОПП для Вашої спеціальності?» та ін.) була отримана за результатами соціологічного дослідження серед студентів та викладачів Університету, що проводиться періодично з метою вивчення якості навчання, аналізу організації освітнього процесу, рівня знань та навичок здобувачів вищої освіти та забезпечення якості вищої освіти в Університеті, останнє було проведено в період з 30.09.2019 р. по 24.10.2019 р. згідно із Розпорядженням № 71 від 27.09.2019 р.

3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.

Факти, докази та їх аналіз:

Цілі ОПП та програмні результати навчання спираються на Аналіз ринку праці для спеціальності «Маркетинг», розглянутий на засіданні кафедри економіки та маркетингу 06 лютого 2018 р. (протокол № 7), який підготував доцент кафедри економіки та маркетингу Головань Д.В. Зокрема у Аналізі наведено компанії, які працевлаштовують випускників спеціальності 075 «Маркетинг» у межах м. Харкова та регіону.

4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності).
За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.

Факти, докази та їх аналіз:

Існуюча ОПП за окремими компонентами не повною мірою враховує вимоги Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України № 960 від 10.07.19 р. Недоліки було обговорено на засіданні кафедри економіки та маркетингу від 29 жовтня 2019 р. (протокол № 4) та сформовано програму їх усунення, яка передбачає внесення змін до навчального плану та оновлення ОПП у термін до початку весняного семестру 2019–2020 н.р.

Загальний аналіз щодо Критерію 1

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1:

(1) Відповідність мети ОПП місії та меті стратегії ЗВО. (2) Врахування позицій і потреб роботодавців, здобувачів вищої освіти та академічної спільноти. (3) ОПП та ПРН ураховують тенденції розвитку спеціальності та ринку праці у галузевому та регіональному контекстах.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1:

(1) Під час виїзної експертизи не конкретизовано досвід яких саме навчальних закладів щодо змісту ОПП та ПРН було ураховано під час розробки даної ОПП. (2) ОПП за окремими компонентами не повною мірою враховує вимоги Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Рівень відповідності Критерію 1:

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1:

ОП та освітня діяльність за цією ОП загалом відповідає визначеному критерію з недоліками, що є не суттєвими.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Факти, докази та їх аналіз:

Обсяг ОПП (у кредитах ЄКТС) відповідає вимогам законодавства та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти. Загальний обсяг даної ОПП становить 90 кредитів, тобто відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту», за яким обсяг освітньо-професійної програми підготовки магістра має бути 90–120 кредитів ЄКТС, та вимогам Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, за яким обсяг ОПП складає 90 кредитів ЄКТС. На даний час ведеться робота по приведенню окремих освітніх компонентів ОПП у відповідність до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

Факти, докази та їх аналіз:

Зміст ОПП має чітку структуру, освітні компоненти, включені до ОПП, складають логічну взаємопов'язану систему (п. 3 ОПП «Перелік компонент ОПП та їх логічна послідовність» Освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» (затверджена Вченою радою Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» 11 травня 2018 р., протокол № 10) та у сукупності забезпечують досягнення загальних цілей та програмних результатів навчання. Між тим, відсутній зв'язок освітніх компонентів з ПРН4 «Уміти складати психологічний портрет людини, підбирати робітників на визначені посади, знаходити шляхи виходу з конфліктної ситуації для ефективного управління персоналом» та з ЗК9 «Здатність управляти, виявляти ініціативу та підприємливість, забезпечувати якість виконуваних робіт», що було визнано групою забезпечення як технічна помилка.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).

Факти, докази та їх аналіз:

Зміст ОПП відповідає предметній області, яка визначена у п. 3 «Характеристика ОПП» частини 2 «Профіль ОПП «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» Освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» (затверджена Вченою радою Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» 11 травня 2018 р., протокол № 10).

4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.

Факти, докази та їх аналіз:

Структура ОПП передбачає обмежену можливість для формування здобувачами вищої освіти індивідуальної освітньої траєкторії, оскільки індивідуальний вибір полягає в (1) обранні між двома блоками дисциплін, які (2) містять дві однакові освітні компоненти: «Науково-дослідна робота магістра» (5 кредитів ЄКТС) та «Переддипломна практика» (10 кредитів ЄКТ). З урахуванням цього обсяг навчальних дисциплін індивідуального вибору відповідно до нормативних вимог повинен бути збільшений мінімум на 5,6 %. На зустрічі 2 з академічним персоналом, що проводились відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший) з 11.00 до 12.00, гарантом ОПП Дороніним А.В. та Головановою М.А. було надано пояснення, що за зазначеними ОК вибір передбачено в частині вибору тематики науково-дослідної роботи магістра та індивідуального навчання переддипломної практики. Позитивно, що в Університеті є нормативна база, що забезпечує зрозумілість вибору, та система Pilot, що передбачає можливість формування індивідуального навчального плану студента. Відповідно Положення про забезпечення права студентів на вибір навчальних дисциплін (затверджена Вченою радою Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» 23 червня 2016 р., протокол № 11 https://khai.edu/assets/documents/25/xai_2016_vybir_discipl.pdf) вибір навчальних дисциплін здійснюється шляхом персонального голосування в системі електронного забезпечення навчання Pilot, вибору підлягають як окремі дисципліни навчального плану, так і блоки дисциплін (с. 3), вибір дисциплін здійснюється в період з 01 лютого до 01 квітня (с. 4), мінімальна кількість студентів для вивчення вибіркового циклу соціально-гуманітарною, професійної підготовки – 20 осіб (за винятком дисциплін вільного вибору за спеціалізаціями), вибрані студентом дисципліни включаються до індивідуального навчального плану студента і є обов'язковими для вивчення (с. 5). В положенні також не зазначена можливість вибору з інших ОПП або рівнів ВО. Під час зустрічі 3, що проводились відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший) з 14.00 до 15.00, здобувачі вищої освіти підтвердили, що здійснюють вибір за допомогою системи Pilot.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

Факти, докази та їх аналіз:

Практична підготовка здобувачів здійснюється за кожною освітньою компонентою та складається з 257 год. практичних занять та 10 кредитів ЄКТС або 300 год. переддипломної практики (Навчальний план підготовки «Магістра» з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» затвердженого Вченою радою 25 квітня від 2018 р., протокол № 9). Що дозволяє здобути компетентності потрібні для подальшої професійної діяльності.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.

Факти, докази та їх аналіз:

Наведені у навчальному плані та ОПП освітні компоненти «Психологія і педагогіка вищої школи» та «Основи охорони і комерціалізація інтелектуальної власності» (робоча програма навчальної дисципліни «Психологія і педагогіка вищої школи», затверджена деканом факультету програмної інженерії бізнесу Ю.Л. Прончаковим 30 серпня 2018 р., та робоча програма навчальної дисципліни «Основи охорони і комерціалізація інтелектуальної власності», затверджена головою НМК З Л.О. Філіпковською 30 серпня 2018 р.) містять принципи, підходи, методи, прийоми та форми відносин індивідуумів у середовищі, що дозволяє здобувачам ВО набути соціальних навичок Soft skills та відповідає заявленим цілям. Здобувачі ВО під час зустрічі 3 (перший день виїзду – 25.11.2019 р.; 14.00-15.00) навели конкретні приклади соціальних навичок, здобутих у процесі навчання за ООП.

7. Зміст освітньої програми ураховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).

Факти, докази та їх аналіз:

Оскільки професійний стандарт маркетолога на даний час розробляється, то не уявляється можливим визначити ступень відповідності.

8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

Факти, докази та їх аналіз:

З метою вивчення якості навчання, аналізу організації освітнього процесу, рівня знань та навичок здобувачів вищої освіти та удосконалення системи забезпечення якості освіти в Університеті проводяться систематичні соціологічні опитування (останнє проводилось у період з 30.09.2019 р. по 24.10.2019 р. згідно з Розпорядженням Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» № 71 від 27.09.2019 р.), які засвідчують відповідність фактичного навантаження для досягнення цілей та програмних результатів навчання у межах самостійної роботи. Щодо аудиторної роботи, то реалістичність навантаження визначено згідно журналів обліку виконання занять студентами академічної групи 657мг (форма № Н-5.01) за осінній та весняний семестри 2018-2019 навчального року, та осінній семестр 2019-2020 навчального року.

9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

Факти, докази та їх аналіз:

Підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою не здійснювалась.

Загальний аналіз щодо Критерію 2

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2:

(1) Загальний обсяг ОПП (у кредитах ЄКТС) відповідає вимогам законодавства та стандарту. (2) Зміст ОП має чітку структуру, освітні компоненти, включені до ОПП, логічно взаємопов'язані та в сукупності забезпечують досягнення загальних цілей та програмних результатів навчання. (3) Зміст ОПП відповідає предметній області. (4) Практична підготовка здобувачів здійснюється за кожною освітньою компонентою та складається з практичних занять та переддипломної практики. (5) Наведені у навчальному плані та ОПП освітні компоненти дозволяють здобувачам ВО набути соціальних навичок (Soft skills), що відповідає заявленим цілям. (6) Сукупність освітніх компонентів реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2:

(1) Потребує приведення у відповідність до стандарту окремих освітніх компонентів. (2) Відсутній зв'язок освітніх компонентів з ПРН4 та з ЗК9. (3) Структура ОП передбачає обмежену можливість для формування здобувачами вищої освіти індивідуальної освітньої траєкторії.

Рівень відповідності Критерію 2:

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2:

ОП та освітня діяльність за цією ОП загалом відповідає визначеному критерію з недоліками, що є не суттєвими.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.

Факти, докази та їх аналіз:

Правила прийому на навчання до Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» в 2019 р. затверджено рішенням Вченої ради університету від 16.01.2019 р. (протокол № 7) є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті ЗВО (https://khai.edu/assets/documents/859/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B9%D0%BE%D0%BC%D1%83_2019.pdf). Здобувачі ВО на зустрічі 3 (перший день програми виїзду, 25.11.2019 р.; 14.00-15.00) не зробили зауважень щодо правил прийому на навчання.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.

Факти, докази та їх аналіз:

Програма вступного випробування для здобуття освітнього ступеня магістра а ОПП зі спеціальності 075 «Маркетинг» затверджена Вченою радою Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» № 8 від 20.01.2019 р.) враховує особливості самої освітньої програми, оскільки ґрунтується на навчальних дисциплінах, які є обов'язковими за вказаною спеціальністю за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти («Маркетинг», «Промисловий маркетинг», «Маркетингове ціноутворення», «Товарознавство»).

3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Факти, докази та їх аналіз:

Практики навчання в інших навчальних закладах в межах ОПП немає. Але в Університеті існують чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання під час академічної мобільності (Положення про академічну мобільність студентів та аспірантів Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» затверджене Вченою радою ХАІ, протокол № 1 від 26.09.2012 р., https://khai.edu/assets/documents/25/%D0%B0%D0%BA_%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD.pdf). Здобувачі ВО на зустрічі 3 (перший день програми виїзду, 25.11.2019 р.; 14.00-15.00) сказали, що знайомі з Положенням про академічну мобільність.

4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Факти, докази та їх аналіз:

Практики визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті в межах ОПП немає. Відповідне положення відсутнє.

Загальний аналіз щодо Критерію 3

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3:

(1) Правила прийому на навчання є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті ЗВО. (2) Програма вступного випробування для здобуття освітнього ступеня магістра а ОПП зі спеціальності 075 «Маркетинг» враховує особливості самої освітньої програми та ґрунтується на дисциплінах, які є обов'язковими за вказаною спеціальністю за бакалаврським рівнем вищої освіти. (3) В Університеті існують чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання під час академічної мобільності.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3:

(1) Практики навчання в інших навчальних закладах немає. (1) Практики визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті в межах ОПП немає.

Рівень відповідності Критерію 3:

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3:

ОП та освітня діяльність за цією ОП загалом відповідає визначеному критерію з недоліками, що є не суттєвими.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

Факти, докази та їх аналіз:

За освітніми компонентами ОПП використовуються як класичні, так і новітні форми та методи навчання і викладання, які сприяють досягненню цілей та ПРН, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи (підпункт 3.21.4 розділу 3 Положення про організацію освітнього процесу затверджено Вченою радою Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» 18.05.2018 р., протокол № 10, https://khai.edu/assets/documents/25/xai_2016_organizatsiya_osvitnyogo_protsestu_2ndedition.pdf). Відповідність методів навчання і викладання ПРН обґрунтовано у додатку до Звіту про само оцінювання через відповідну матрицю, яка містить інформацію по методах навчання для всіх ПРН ОПП, крім ПРН4. В цілому форми навчання і викладання дозволяють як одержати теоретичні знання, так і отримати практичні навички. Передбачається застосування інноваційних методів навчання, в межах яких обов'язковими є виявлення власних унікальних інтересів та потреб здобувачів вищої освіти. За результатами зустрічі 3 зі здобувачами вищої освіти, що проводились відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший) з 14.00 до 15.00, підтверджено вільність вибору теми КР, ДР, індивідуального завдання до переддипломної практики.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).

Факти, докази та їх аналіз:

Доступність і зрозумілість інформації щодо цілей, змісту та ПРН забезпечується відповідністю робочих програм навчальних дисциплін ОПП. За усіма освітніми компонентами мається порядок та критерії оцінювання, що відповідають Положенню про рейтингове оцінювання досягнень студентів затверджено Вченою радою Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» 19.12.2018 р., протокол № 6 (https://khai.edu/assets/documents/25/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%20%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3_%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%BD_%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%8F%D0%B3%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D1%8C%20%D1%81%D1%82%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%96%D0%B2.pdf). Здобувачі вищої освіти можуть ознайомитись з цілями, змістом та ПРН окремих ОК можуть ознайомитись в методичному кабінеті (ауд. 201). У Telegram Messenger створено бот @LibraryKHAI_bot «Науково-технічна бібліотека ХАІ», який дозволяє здобувачам вищої освіти у зручному для них режимі ознайомитись з робочими програмами навчальних дисциплін.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.

Факти, докази та їх аналіз:

Поєднання навчання і досліджень гуртуються на викладанні дисциплін «Методи економіко-статистичних досліджень у маркетингу» (4 кредитів ЄКТС) та «Науково-дослідна робота магістра» (5 кредитів ЄКТС) та забезпечується наявністю досліджень за кожною освітньою садовою, які синтезують теоретичні та дослідницькі знання та навички (робочі програми основних та вибіркових навчальних дисциплін). Гарантом програми А.В. Дороніним підготовлено навчальний посібник Технологія соціально-економічних досліджень. – Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», 2019. – 168 с. (УДК 001.8(075.8), ISBN 978-966-662-705-9). Ефективність поєднання навчання і досліджень під час освітнього процесу підтверджується наступним. (1) Здобувачі вищої освіти беруть участь в олімпіадах та науково-творчих конкурсах (студентка 667мг Бондарнюк О.В. була нагороджена грамотою за найкращі результати виконання тестових завдань у II етапі Всеукраїнської олімпіади з навчальної дисципліни «Аграрний маркетинг» (м. Мелітополь, 22–24 травня 2018 р., Таврійський державний агротехнологічний університет МОН України) та грамотою за вміння логічно мислити проявлене при виконанні завдань II етапу Всеукраїнської олімпіади зі спеціальності «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти (м. Одеса, 4–5 квітня 2019 р., Одеський національний політехнічний університет). (2) Під час вивчення окремих навчальних дисциплін здобувачі вищої освіти виконували дослідницькі завдання, які було використано у НДНДК. Зокрема результати виконання дослідницьких завдань за навчальними дисциплінами «Цифровий маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Науково-дослідна робота магістра» було використано в роботі «Господарська діяльність підприємства в умовах турбулентності економіки» (№ Д/Р 0117U005480, науковий керівник д.е.н., проф. Доронін А.В.); «Методи економіко-статистичних досліджень у маркетингу», «Науково-дослідна робота магістра» – «Моделювання діагностики і управління характеристиками соціально-економічних систем» (№ Д/Р 0117U005479, науковий керівник д.е.н., проф. Давидова І.О.). (3) Залучення здобувачів вищої освіти до дослідницької діяльності підтверджено під час зустрічі 3, що проводились відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший) з 14.00 до 15.00.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

Факти, докази та їх аналіз:

Протоколом засідання кафедри економіки та маркетингу № 1 від 28.08.2018 р. затверджено наступні робочі програми навчальних дисциплін: «Основи охорони і комерціалізації інтелектуальної власності», «Психологія і педагогіка вищої школи», «Економічне обґрунтування управлінських рішень у маркетингу», «Економічне обґрунтування управлінських рішень у маркетингу» (Курсова робота), «Логістичний менеджмент», «Маркетинговий аудит», «Маркетинговий менеджмент», «Стратегічний маркетинг», «Управління конкурентоспроможністю товарів та підприємств», «Корпоративні інформаційні системи», «Стандартизація та сертифікація продукції і послуг», «Методи економіко-статистичних досліджень у маркетингу», «Науково-дослідна робота магістра», «Цифровий маркетинг», «Переддипломна практика», «Глобальна економіка та дослідження глобальних ринків», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес», «Міжнародний маркетинг». У 2019 р. перед початком 2019–2020 навчального року робочі програми навчальних дисциплін було переглянуто та оновлено з урахуванням сучасних практик стейкгоल्дерів та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України № 960 від 10.07.19 р. Протоколом засідання кафедри економіки та маркетингу № 1 від 30.08.2019 р. було затверджено зміни у робочих програмах таких навчальних дисциплін:

«Основи охорони і комерціалізації інтелектуальної власності», «Економічне обґрунтування управлінських рішень у маркетингу», «Логістичний менеджмент», «Маркетинговий аудит», «Стратегічний маркетинг», «Управління конкурентоспроможністю товарів та підприємств», «Корпоративні інформаційні системи», «Стандартизація та сертифікація продукції і послуг», «Методи економіко-статистичних досліджень у маркетингу».

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.

Факти, докази та їх аналіз:

Відбувається інтернаціоналізація процесів навчання, викладання і проведення наукових досліджень, що підтверджується наступним. (1) В Національному аерокосмічному університеті ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» створено Центр розвитку інновацій, міжнародного науково-технічного та освітнього співробітництва, діяльність якого регулюється відповідним Положенням, затверджена Вченою радою Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» 24 січня 2018 р., протокол № 6 (https://khai.edu/assets/documents/25/xai_2018_polozh_centre_of_innovation.pdf). (2) ЗВО виконує два поточних проекти програми Erasmus+: «Європейське законодавство в сфері прав людини для університетів України та Молдови» та «Інтернет речей: нова освітня програма для потреб промисловості та суспільств» (<https://khai.edu/ua/university/mizhnarodna-sprivrasya1/mizhnarodni-osvitni-programi-i-proekti/tempus/>). (3) Для студентів створено можливість для опублікування найкращих робіт у Матеріалах науково-практичної INTERNET-конференції студентів та молодих вчених з міжнародною участю (Управління ресурсним потенціалом господарюючих суб'єктів в умовах глобальних економічних трансформацій: матеріали науково-практичної INTERNET-конференції студентів та молодих вчених з міжнародною участю (м. Харків – Пшеворськ, 19 червня 2019 р.) / Національний аерокосмічний університет імені М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», Wyższa Szkoła SpołecznoGospodarcza w Przeworsku. – Przeworsk: WSSG, 2019. – 130 p, https://fileview.fwdcdn.com/?url=https%3A%2F%2Fmail.ukr.net%2Fapi%2Fpublic%2Ffile_view%2Flist%3Ftoken%3DpA6Pck5KOO9hFVY2iqAt0i13rJ-PXxe6Ff-8rxvQVrcW1GEx9xx7n5ekY-rS57fzETVu53Cf6BJcyxigSDzvQUec7I9gnSkE68wr9bs%253ATpjG87RLnLv0KTIy%26r%3D1575065778553&default_mode=view&lang=uk#start=1). (4) НПП, що викладають за ОПП, публікують результати своїх досліджень у виданнях, що індексуються у міжнародних наукометричних базах Scopus та WoS.

Загальний аналіз щодо Критерію 4

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4:

(1) За освітніми компонентами ОПП використовуються як класичні, так і новітні форми та методи навчання і викладання. (2) Доступність і зрозумілість інформації щодо цілей, змісту та ПРН забезпечується відповідністю робочих програм навчальних дисциплін ОПП. (3) Поєднання навчання і досліджень через викладання дослідницьких навчальних дисциплін, участь у всеукраїнських науково-творчих конкурсах, залучення здобувачів вищої освіти до виконання НДДКР. (4) Відбувається оновлення та перегляд змісту навчальних дисциплін з урахуванням сучасних практик. (5) Відбувається інтернаціоналізація процесів навчання, викладання і проведення наукових досліджень.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4

(1) Відсутній зв'язок між формами та методами навчання і викладання та ПРН4. (2) Урахування найновіших досягнень у змісті навчальних дисциплін не продемонстровано.

Рівень відповідності Критерію 4:

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4:

ОП та освітня діяльність за цією ОП загалом відповідає визначеному критерію з недоліками, що є не суттєвими.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.

Факти, докази та їх аналіз:

За ОК ОПП передбачено форми оцінювання, що відповідають пп. 2.2 (у т.ч. 2.1.7 – доброчесність, п. 2.1.9 – апеляція) та 4.2 Положенню Про рейтингове оцінювання досягнень студентів, затвердженого Вченою радою Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» 19 грудня 2018 р., протокол № 6 (https://khai.edu/assets/documents/25/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%20%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3_%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%BD_%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%8F%D0%B3%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D1%8C%20%D1%81%D1%82%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%96%D0%B2.pdf) та пп. 2.1 та 2.2 Положення Про модульно-рейтингову систему оцінювання знань студентів, затвердженого Вченою радою Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» 18 січня 2017 р., протокол № 9 ([https://khai.edu/assets/documents/25/xai-kms-red3-2017%20\(zim%20zmin\).pdf](https://khai.edu/assets/documents/25/xai-kms-red3-2017%20(zim%20zmin).pdf)). Відповідність форм оцінювання ПРН обґрунтовано у додатку до Звіту про само оцінювання через відповідну матрицю, яка містить інформацію по формах оцінювання для всіх ПРН ОПП, крім ПРН4.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).

Факти, докази та їх аналіз:

ОПП та навчальний план в цілому відповідають вимогам стандарту вищої освіти за формою атестації, неточними є лише конкретні формулювання. В ОПП у п. 5 розділу 2 як форму оцінювання передбачено підготовку проектної (магістерської) роботи та її захист, між тим однією з ОК розділу 3 (а саме ОК10) є «Дипломне проектування», за яким передбачено «захист кваліфікаційної магістерської роботи». В навчальному плані у розділі IV «Державна атестація» вказано, що формою державної атестації є «Дипломна робота магістра». Згідно Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України № 960 від 10.07.19 р., розділом IV визначено, що атестація магістрів маркетингу здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Отже необхідно привести у відповідність стандарту розділ 2 пункт 5 ОПП і розділ IV «Державна атестація» навчального плану щодо найменування форми атестації здобувачів вищої освіти.

3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Факти, докази та їх аналіз:

Студенти розуміють правила проведення контрольних заходів. Під час зустрічі 3 та зустрічі 4, що проводились відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший) з 14.00 до 15.00, та з 15.30 до 16.30, здобувачі вищої освіти та представники студентського самоврядування відповіли, що правила є чіткими, зрозумілими, доступними, включають процедури оскарження. При цьому підкреслили, що конфліктних ситуації щодо об'єктивності екзаменаторів не було. Обов'язковість дотримання доброчесності та право студента на апеляцію у разі непогодження з оцінкою передбачено пп. 2.1.7 та 2.1.9 Положення Про рейтингове оцінювання досягнень студентів, затвердженого Вченою радою Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» 19 грудня 2018 р., протокол № 6 (https://khai.edu/assets/documents/25/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%20%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3_%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%BD_%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%8F%D0%B3%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D1%8C%20%D1%81%D1%82%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%96%D0%B2.pdf). Порядок подання апеляційної скарги врегульовано п. 6.2 Положення Про академічну доброчесність, затвердженого Вченою радою Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» 20 червня 2019 р., протокол № 13 (<https://khai.edu/assets/documents/25/1/%D0%BF%D1%80%D0%BE%20%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D1%83%20%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%BE%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C-new.pdf>). Захист курсової роботи та звітів із переддипломної практики відбувається комісією (у складі трьох викладачів). Затвердження екзаменаційних білетів відбувається на засіданні кафедри з попередньою перевіркою завідувачем кафедри на відповідність змісту білету змісту робочої програми ОК та змісту конспекту лекцій.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.

Факти, докази та їх аналіз:

Спілкування з викладачами кафедри (зустріч 2 з академічним персоналом, що відбувалась відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший) з 11.00 до 12.00) довело, що вони приймали участь у обговоренні Положення Про академічну доброчесність, затвердженого Вченою радою Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» 20 червня 2019 р., протокол № 13 (<https://khai.edu/assets/documents/25/1/%D0%BF%D1%80%D0%BE%20%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D1%83%20%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%BE%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C-new.pdf>). Ознайомлені з Положенням та періодично це питання обговорюються на засіданнях кафедри відповідно до ситуації (при формуванні індивідуальних планів, під час звітування за семестр, перед та за результатами державної атестації). Студенти також ознайомлені з Положенням та

приймають участь в обговоренні на кураторських годинах та при інших зустрічах з викладачами. Студентське самоврядування приймало участь у підготовці Положення та обговорювало із студентським активом питання академічної доброчесності.

Загальний аналіз щодо Критерію 5

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5:

(1) За ОК ОПП передбачено різні форми оцінювання валідні ПРН відповідно до чинних норм та вимог. (2) Студенти розуміють правила проведення контрольних заходів, які є чіткими, зрозумілими, доступними та включають процедури оскарження. (3) НПП та здобувачі вищої освіти періодично приймають участь в обговоренні питань академічної доброчесності.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5:

(1) Відсутній зв'язок між формами оцінювання та ПРН4. (2) Є розходження у найменуванні форми атестації здобувачів вищої освіти в Стандарті вищої освіти, ОПП, навчальному плані.

Рівень відповідності Критерію 5:

Рівень В	
----------	--

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5:

ОП та освітня діяльність за цією ОП загалом відповідає визначеному критерію з недоліками, що є не суттєвими.

Критерій 6. Людські ресурси

1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.

Факти, докази та їх аналіз:

В процесі інтерв'ювання на резервній відкритій зустрічі, що проходила відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший) з 17.00 до 17.30, було підтверджено результати самоаналізу щодо академічної та професійної кваліфікації викладачів. За формальними ознаками кваліфікаційних вимог ліцензійних умов викладання обов'язкових ОК забезпечується НПП, кваліфікація яких переважно (крім двох: Півень М.А. – відповідає за освітою та науковим ступенем і Скачков О.М. – відповідає за освітою) підтверджена науковою, науково-педагогічною, педагогічною чи іншою професійною діяльністю за відповідною спеціальністю п. 30. Всі викладачі мають науковий ступень. Голованова М. А. є членом правління ГО «Українська асоціація маркетингу» від 2014 р. та приймає участь у роботі фахового сертифікаційного комітету.

2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.

Факти, докази та їх аналіз:

На зустрічі 7, що проходила відповідно до програми виїзду 26.11.2019 р. (день другий) з 11.30 до 12.00, був присутній начальник відділу кадрів Дурнев О.М., який охарактеризував діючу систему відбору кадрів щодо процедур оформлення та подання документів. Начальник планово-фінансового відділу Маслова О.Б. уточнила фінансові стосунки з викладачами (посадовий оклад, порядок примірювання, соціальний пакет). В Університеті діє Положення Про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних посад, призначення та звільнення з посад, продовження терміну роботи науково-педагогічних працівників, затвердженого Вченою радою Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» 28 серпня 2019 р., протокол № 1 (https://khai.edu/assets/documents/25/Poloz_02.09.19.pdf). Оголошення про проведення конкурсу на заміщення вакантної посади розміщується в друкованому засобі масової інформації (газета «За авіакадри», свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації: серія ХК № 170 від 06.04.1998 р.), що друкується та розміщується на офіційному сайті ЗВО (<https://khai.edu/ua/university/pr-sluzhba/gazeta-za-aviakadry/>). Вимоги до претендентів відповідають вимогам посадової інструкції й інших кваліфікаційних вимог. Під час зустрічей 2 (з академічним персоналом, що проходила відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший) з 11.00 до 12.00), 6 (з адміністративним персоналом, що проходила відповідно до програми виїзду 26.11.2019 р. (день другий) з 10.30 до 11.00) та 7 (з допоміжним персоналом, що проходила відповідно до програми виїзду 26.11.2019 р. (день другий) з 11.30 до 12.00) було підтверджено дотримання встановлених процедур.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.

Факти, докази та їх аналіз:

На зустрічі 5, що проводилась відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший) з 18.00 до 18.30, з роботодавцями (ТОВ «НЬЮ ІМІДЖ МАРКЕТИНГ ГРУП» Сінаюк Олег Юрійович (юридична адреса: м. Харків, Салтівське шосе, 67г, особистий телефон – 096-76-79-821), директор; ООО АРТІ Логоша Галина Володимирівна, керівник відділу маркетингу (юридична адреса: м. Харків, Салтівське шосе, 240в, особистий телефон – 06-57-22-500)) було (1) підтверджено їх готовність і подалі приймати участь у критичній оцінці ОПП, (2) надати можливість проходження переддипломної практики на своїх підприємствах, (3) приймати участь у консультуванні, засіданнях, науково-практичних семінарах, круглих столах та інших заходах, (4) залучатися до проведення аудиторних занять.

4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.

Факти, докази та їх аналіз:

ЗВО не залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків та представників роботодавців. Проте під час зустрічі 5, що проводилась відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший) з 18.00 до 18.30, керівник відділу маркетингу ООО АРТІ Логоша Галина Володимирівна, (юридична адреса: м. Харків, Салтівське шосе, 240в, особистий телефон – 06-57-22-500) підтвердила, що приймала участь у консультуванні та підготовці студентки бб7мг Бондарнюк О.В. для участі у науково-творчому конкурсі, що проводився в межах II етапу Всеукраїнської олімпіади з навчальної дисципліни «Аграрний маркетинг» (м. Мелітополь, 22–24 травня 2018 р., Таврійський державний агротехнологічний університет МОН України).

5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.

Факти, докази та їх аналіз:

Комплексність професійного розвитку викладачів підтримується наявністю системи підвищення кваліфікації, що підтверджується наявністю (а) Положення Про підвищення кваліфікації та стажування (далі – навчання) педагогічних і науково-педагогічних працівників і фахівців промисловості, затвердженого Вченою радою Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» 16.11.2016 р., протокол № 5 (https://khai.edu/assets/documents/25/xai_polozh_pidv_kval_2016.pdf), (б) навчального плану підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних працівників та учбово-допоміжного персоналу Університету (останній затверджено Ректором Н.В. Нечипоруком 24.04.2019 р.), (в) розкладу занять слухачів підвищення кваліфікації (останній, на 1 половину 1 семестру 2019–2020 н.р. затверджено помічником ректора з якості Ю.А. Воробйовим), (г) відповідними наказами, зокрема (з останніх) наказом про організацію підвищення кваліфікації викладачів від 04.09.2019 р. № 375 щодо впровадження дистанційних освітніх технологій у навчальний процес та наказом від 14.01.2019 р. № 26 щодо вивчення англійської мови з підготовки до міжнародної сертифікації, та (д) плану підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників, в т.ч. кафедри № 605 (економіки та маркетингу). Підвищення кваліфікації відбувається за модулями. За останні роки підвищення кваліфікації здійснювалось у межах ЗВО з причини фокусування на запровадженні інноваційних методів навчання та мовній підготовці. При визначенні

змісту підвищення кваліфікації враховується точка зору стейкхолдерів, зокрема здобувачів вищої освіти, що знайшло відображення у необхідно запровадження навчання на платформі Moodle. Системність виявляється у всеосяжності, періодичності, наступності і актуальності питань, що потребують підвищення кваліфікації.

6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.

Факти, докази та їх аналіз:

Стимулювання викладацької майстерності підтверджується наявністю таких винагород. Нагороди: (1) доц. Філіпковська Л.О., доц. Ревенко Д.С., доц. Либа В.О. – Диплом за перше місце у міжнародному корпусі «Перспективний транспортний літак 21 століття» у номінації «Тенденції та прогнози світового ринку вантажних авіаперевезень (маркетингові дослідження). (2) доц. Філіпковська Л.О. – Почесний знак «За заслуги» за високий професіоналізм, сумлінну працю, відданість своїй справі, вагомий особистий внесок у виховання студентської молоді, підготовку висококваліфікованих фахівців і з нагоди 85-річчя Національного аерокосмічного університету ім. М.Є. Жуковського «ХАІ» (2015 р.). (3) проф. Гавва В.М. – Почесна грамота Харківської обласної державної адміністрації за вагомий особистий внесок у підготовку висококваліфікованих спеціалістів, багаторічну плідну працю та з нагоди 20-річчя створення факультету економіки та менеджменту Національного аерокосмічного університету ім. М.Є. Жуковського «ХАІ» (2011 р.). (4) проф. Давидова І.О. – Почесна грамота Харківської обласної державної адміністрації за сумлінну працю, вагомий внесок у реалізацію завдань сучасної державної політики в галузі освіти, підготовку висококваліфікованих спеціалістів та з нагоди Дня Конституції України (2019 р.). (5) проф. Доронін А.В. – Почесна грамота Харківської обласної державної адміністрації за вагомий особистий внесок у реалізацію завдань сучасної державної політики в галузі освіти, сумлінну працю, високий рівень професійної майстерності та з нагоди Дня працівника освіти (2019 р.). (6) проф. Безпарточний М.Г. – Почесна відзнака у вигляді ордену Асоціації навчальних закладів України приватної форми власності «За розбудову освіти» (2018 р.). (7) грамота Полтавської обласної державної адміністрації, головного управління освіти і науки за сумлінну працю, вагомий особистий вклад у розвиток національної освіти, добросовісне виконання посадових обов'язків та з нагоди Дня науки (2010 р.). Конкурс професійної майстерності «Ікари ХАІ»: (1) доц. Голованова М.А.: 2010 р. – 3 місце в номінації «Кращий викладач професійно-орієнтованих дисциплін»; 2018 р. – 2 місце в номінації «Кращий викладач професійно-орієнтованих дисциплін»; (2) доц. Філіпковська Л.О.: 2014 р. – Лауреат конкурсу в номінації «Кращий викладач професійно-орієнтованих дисциплін»; 2016 р. – Лауреат конкурсу в номінації «Кращий викладач фундаментальних та гуманітарних дисциплін»; 2018 р. – 1 місце в номінації «Кращий викладач фундаментальних та гуманітарних дисциплін». Аргументів на користь існування матеріальної системи заохочення викладачів до досконалості у викладанні висловлено не було.

Загальний аналіз щодо Критерію 6

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6:

(1) Достатній рівень академічної та професійної кваліфікації викладачів. (2) Вимоги до претендентів відповідають вимогам посадової інструкції й інших кваліфікаційних вимог. (3) Роботодавці залучаються та готові залучатися до освітнього процесу. (4) В Університеті створено внутрішню систему підвищення кваліфікації щодо впровадження дистанційних освітніх технологій у навчальний процес та вивчення англійської мови з підготовки до міжнародної сертифікації. (5) Стимулювання викладацької майстерності підтверджується наявністю винагород.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6:

(1) Викладання ОК забезпечується НПП, кваліфікація яких переважно підтверджена лише науковою, науково-педагогічною, педагогічною чи іншою професійною діяльністю. (2) Професіонали-практики та представники роботодавців до аудиторних занять не залучаються. (3) Потребує розвитку матеріальна система заохочення викладачів до досконалості у викладанні.

Рівень відповідності Критерію 6:

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6:

ОП та освітня діяльність за цією ОП загалом відповідає визначеному критерію з недоліками, що є не суттєвими.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.

Факти, докази та їх аналіз:

Відповідно до програми виїзду 26.11.2019 р. (день другий) з 9.00 до 10.00 відбулось ознайомлення з матеріально-технічними ресурсами, що представлені у п. 7 Звіту самооцінювання. Зокрема відвідали та були ознайомлені з бібліотечним фондом за спеціальністю, актовим залом, басейном, столовою, навчальними (лекційними та мультимедійними) аудиторіями, у т.ч. мультимедійними та лекційними аудиторіями, методичним кабінетом (ауд. 201), обладнаним зручними місцями (меблями) для роботи студентів та фаховим літературним фондом і періодичними виданнями. Впевнились, що для магістрів створено умови не лише для професійного, а й для фізичного та духовного розвитку.

2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.

Факти, докази та їх аналіз:

В ході зустрічі 2 з академічною спільнотою, що проводились відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший) з 11.00 до 12.00, було виявлено що доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів є безоплатним. У ході зустрічі 3 із здобувачами вищої освіти, що проводились відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший) з 14.00 до 15.00, було отримано позитивну відповідь на запитання щодо безоплатності доступу. Відповідно до програми виїзду 26.11.2019 р. (день другий) з 9.00 до 10.00 під час ознайомлення з матеріально-технічними ресурсами було підтверджено, що доступ є безоплатний для викладачів та здобувачів вищої освіти.

3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

Факти, докази та їх аналіз:

Під час зустрічі 3 та зустрічі 4, що проводились відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший) з 14.00 до 15.00, та з 15.30 до 16.30, від здобувачів вищої освіти та представників студентського самоврядування було отримано позитивну відповідь на запитання щодо безпечності для життя освітнього середовища в аудиторних приміщеннях, гуртожитках та інших будівлях соціальної інфраструктури. Було підтверджено, що у ЗВО є кабінет психологічної допомоги (гуртожиток № 7). На зустрічі 6 (з адміністративним персоналом, що проводилась відповідно до програми виїзду 26.11.2019 р. (день другий) з 10.30 до 11.00) було навіть з'ясовано, що Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» був нагороджений Дипломом та Золотою медаллю у номінації «Психологічний супровід освітніх реформ» (Національна академія педагогічних наук, МОН України, Інститут модернізації змісту освіти, 24 жовтня 2019 р.). Крім того, у ЗВО є нормативні документи щодо охорони праці та пожежної безпеки, зокрема Інструкція з охорони праці № 1119 для науково-педагогічних працівників кафедри економіки та маркетингу, затверджена наказом Ректора № 383 від 09.11.2016 р., Інструкція № 1/1к605-2017 про заходи пожежної безпеки у приміщеннях кафедри економіки та маркетингу, затверджена наказом Ректора № 207 від 19.05.2017 р.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.

Факти, докази та їх аналіз:

Під час зустрічі 4 зі студентським самоврядуванням, що проводились відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший) з 15.30 до 16.30, отримали позитивну відповідь щодо якості роботи деканату факультету № 6. Неодноразово було відмічено, що у викладацькій аудиторії студенти спілкувались з викладачами. Оприлюднений графік консультацій викладачів (на стенді біля входу до кафедри). Зафіксовано відвідування студентами методичного кабінету (ауд. 201), обладнаним зручними місцями (меблями) для роботи студентів. На зустріч 3, що проводились відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший) з 14.00 до 15.00, студенти дали позитивну оцінку взаємовідносинам з адміністрацією факультету. Зокрема відмітили, що не порушуються терміни отримання довідок.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.

Факти, докази та їх аналіз:

Корпус факультету № 6 – «Імпульсний» не обладнаний пандусом та іншим облаштуванням для осіб з особливими потребами. Проте на даний час студенти з особливими потребами на ОПП не навчаються.

6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.

Факти, докази та їх аналіз:

У ході зустрічі 3 зі здобувачами вищої освіти, що проводились відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший) з 14.00 до 15.00, було з'ясовано, що вони ознайомлені з нормативними документами, які регулюють процедури вирішення конфліктних ситуацій. Студенти одногосно заперечили наявність конфліктних ситуацій. Зустріч 4 зі студентським самоврядуванням, що проводились відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший) з 15.30 до 16.30, засвідчила, що студентський актив дбає про запобігання та проводить профілактичну роботу зі студентами щодо виявлення та фіксації конфліктних ситуацій. У ЗВО діє Кодекс етичної поведінки, затверджений Вченою радою Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» 20.07.2019 р., протокол № 13 (<https://khai.edu/assets/documents/25/2%D0%9A%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81%20%D0%B5%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D1%97%20%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%BD%D0%BA%D0%B8-new.pdf>). Питання корупції врегульовано цілою низкою Внутрішніх Нормативних документів університету, що оприлюднено на офіційному сайті (<https://khai.edu/ua/university/universitet-sogodni2/antikorrupcionnye-meropriyatiya/>), де також зазначено хто є відповідальною особою (зокрема це Гупалов С.А., юрисконсульт 1 кат. юридичного відділу), вказано час прийому, усі необхідні контакти. Є Положення Про уповноваженого з прав студентів (студентського омбудсмена), затверджене Вченою радою Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» 20.07.2019 р., протокол № 13 (<https://khai.edu/assets/documents/25/3%20%D0%BE%D0%B1%D1%83%D0%B4%D1%81%D0%BC%D0%B5%D0%BD-new.pdf>).

Загальний аналіз щодо Критерію 7

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7:

(1) Наявних матеріально-технічних ресурсів та навчально-методичного забезпечення достатньо не лише для професійного, а й для фізичного та духовного розвитку здобувачів вищої освіти за ОПП. (2) Доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів є безоплатним. (3) Освітнє середовище в аудиторних приміщеннях, гуртожитках та інших будівлях соціальної інфраструктури є безпечним для життя. (4) Здобувачем вищої освіти надається достатня освітня та організаційна підтримка. (5) Як кращу зразкову практику слід відмітити наявність психологічної допомоги та створюється комплексна система врегулювання конфліктних ситуацій.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7:

(1) Потребують розвитку умови для реалізації права на освіту особам з особливими потребами.

Рівень відповідності Критерію 7:

Рівень В	
----------	--

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7:

ОП та освітня діяльність за цією ОП загалом відповідає визначеному критерію з недоліками, що є не суттєвими.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.

Факти, докази та їх аналіз:

Вченою радою Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» 19.04.2017 р., протокол № 13 було затверджено Положення Про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти (https://khai.edu/assets/documents/25/xai_2017_04_20_szqodvo_polozh.pdf). Положенням було визначено стандарти системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти університету (розділ 4), а саме політику щодо забезпечення якості (п. 4.1), порядок розроблення й затвердження програм (п. 4.2), зміст студентоцентричного навчання, викладання та оцінювання (п. 4.3), процедури зарахування, навчання й атестація студентів (п. 4.4), тощо. Зокрема п. 4.6.2 Положення передбачено «Оцінювання рівня матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу та підтримки здобувачів вищої освіти», у т. ч. через «соціологічні опитування співробітників і здобувачів вищої освіти» (останнє, як вже було зазначено раніше, останнє було проведено в період з 30.09.2019 р. по 24.10.2019 р. згідно із Розпорядженням № 71 від 27.09.2019 р.). На зустрічі 1 з менеджментом ЗВО (день перший виїзду – 25.11.2019 р.; 10.00-10.30) обговорювались питання щодо дотримання процедур розробки, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Факти, докази та їх аналіз:

Соціологічні дослідження серед студентів та викладачів Університету проводяться періодично з метою вивчення якості навчання, аналізу організації освітнього процесу, рівня знань та навичок здобувачів вищої освіти та забезпечення якості вищої освіти в Університеті, останнє було проведено в період з 30.09.2019 р. по 24.10.2019 р. згідно із розпорядженням було залучено помічника ректора із забезпечення якості освіти (Воробйов Ю.А.), ученого секретаря Університету (Чмихун С.Є), співробітників відділу навчально-виховної роботи (Бреус С.В., Одокієнко О.Є.), перших заступників деканів, у т.ч. факультету № 6 (Ревенко Д.С.). Проведення соціологічного опитування для студентів факультету № 6 проводилось 03.10.2019 р. (ауд. 240 р/к), для викладачів – 17.10.2019 р. (ауд. 208 імп./к). Анкета для студентів крім загальної інформації щодо факультету, курсу, містить низку питань, які стосуються (1) організації навчального процесу («Чи ознайомлені Ви з критеріями оцінювання знань з дисциплін...» (у розрізі кожної дисципліни, що викладаються), «Чи ознайомлені з п 1.6 Положення «Про рейтингове оцінювання...»...», «Чи ознайомлені з п 1.7 Положення «Про рейтингове оцінювання...»...», «Чи ведеться у Вашій академічній групі електронний журнал?», «Чи маєте Ви пропозиції щодо ведення електронного журналу?... які саме:...»; (2) якості ОПП, за якою вони навчаються («Чи достатній зміст (набір дисциплін) ОПП для успішної роботи за фахом», «Чи усі дисципліни, які Ви вивчаєте, необхідні для професійної діяльності?», «Які дисципліни можна вилучити з ОПП, за якою Ви навчаєтесь?», «Чи реалізується вільний вибір дисциплін?», «Чи достатній обсяг практичної підготовки...?», «Чи зустрічається дублювання змісту...?», «Що на Вашу думку слід змінити в ОПП для Вашої спеціальності?» та ін.). Під час зустрічі 3 зі здобувачами вищої освіти, що проводились відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший) з 14.00 до 15.00, студенти виявили обізнаність і щодо самих процедур проведення

соціологічних досліджень, і до власної у них участі.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

Факти, докази та їх аналіз:

Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» регулярно проводить Ярмарки вакансій – заходи, які відрізняються своєю масштабністю. На території спорткомплексу ХАІ збирається понад 80 підприємств та компаній з багатьох регіонів України різних форм власності та різних напрямів економіки – представники промисловості, інформаційних технологій, сфери фінансів та послуг. На Ярмарок запрошуються студенти, випускники та абітурієнти. З нагоди їхнього проведення видаються буклети. Зокрема: (1) Студентсько-промисловий форум – Ярмарок вакансій 2018: 19 квітня, спорткомплекс ХАІ. – Х.: Відділ сприяння працевлаштуванню студентів та випускників, Первинна профспілкова організація студентів та аспірантів Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», 2018. – 52 с. (2) Студентсько-промисловий форум – Ярмарок вакансій 2019: 16 квітня, спорткомплекс ХАІ. – Х.: Відділ сприяння працевлаштуванню студентів та випускників, Первинна профспілкова організація студентів та аспірантів Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», 2019. – 52 с. Під час зустрічі 5, що проводились відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший) з 18.00 до 18.30, роботодавці (ТОВ «НЬЮ ІМІДЖ МАРКЕТИНГ ГРУП» Сінаюк Олег Юрійович (юридична адреса: м. Харків, Салтівське шосе, 67г, особистий телефон – 096-76-79-821), директор; ООО АРТІ Логоша Галина Володимирівна, керівник відділу маркетингу (юридична адреса: м. Харків, Салтівське шосе, 240в, особистий телефон – 06-57-22-500)) підтвердили, що приймали участь в обговоренні змісту ОПП і надавали рецензії–відгуки. Також вони підкреслили, що готові співпрацювати з питань працевлаштування.

4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.

Факти, докази та їх аналіз:

Випускників ОПП немає. Але у ЗВО є «Міжнародна асоціація випускників ХАІ», що має окрему сторінку на офіційному сайті Університету (<https://khai.edu.ua/university/asociaciya-vipusknikov/>). На зустрічі 8 з випускниками, яка відбулася з 15.30 до 16.00 на другий день програми виїзду, 26.11.2019 р., випускниця (2012 р.) за остньо-кваліфікаційним рівнем (далі – ОКР) «спеціаліст» Матвієнко О.О. продемонструвала наявність на кафедрі інформації щодо випускників спеціальності, які закінчили бакалаврат або отримали повну вищу освіту за ОКР «спеціаліст».

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.

Факти, докази та їх аналіз:

Визначено, що у даний час ведеться кропітка робота з приведення у відповідність ОПП до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України № 960 від 10.07.19 р. Визначено терміни цієї роботи. Перед початком 2019–2020 навчального року було переглянуто та оновлено робочі програми навчальних дисциплін (Протокол засідання кафедри економіки та маркетингу № 1 від 30.08.2019 р.). Недоліки чинної ОПП, у т.ч. відносно Стандарту вищої освіти, було обговорено на засіданні кафедри економіки та маркетингу від 29 жовтня 2019 р. (протокол № 4) та сформовано програму їх усунення, яка передбачає внесення змін до навчального плану та оновлення ОПП у термін до початку весняного семестру 2019–2020 н.р. Що свідчить про дієвість внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти. Доказом вчасного реагування також є Наказ Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» від 30.07.2019 р. № 340 «Про затвердження груп забезпечення спеціальностей» у п. 11 Додатку А до наказу зазначено, що група забезпечення для галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» для ступеня вищої освіти «бакалавр» і «магістр» сформована у складі: д.е.н., проф. Доронін А.В., к.т.н., доц. Лістрова О.С., к.е.н. Либа В.О., к.т.н., доц. Голованова М.А., к.т.н., доц. Федоренко М.М. Оновлення складу групи забезпечення демонструє перегляд кадрової складової згідно набутого у ході реалізації ОПП досвіду.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Факти, докази та їх аналіз:

Акредитація проводиться вперше, а тому зауважень та пропозицій згідно вимог цього під критерію не існує.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.

Факти, докази та їх аналіз:

Культура якості – це характеристика яка притаманна усьому викладацькому складу кафедри. Так, у ході зустрічі 2 з академічним персоналом (день виїзду перший, 25.11.2019 р., 11.00-11.00) викладачі кафедри, з одного боку, продемонстрували критичне мислення відносно змісту ОПП, а, з другого, готовність до інновацій та нововведень щодо форм і методів викладання та навчання. Під час дводенного (25.11.2019 р. і 26.11.2019 р.) спілкування експертів як з групою забезпечення так і з викладачами, що викладають на ОПП, було визначено їх готовність залучати прогресивний іноземний досвід з маркетингової освіти та практики. Викладачі кафедри на резервній зустрічі, яка відбулася на другий день виїзду, 25.11.2019 р., з 14.00 до 15.00, висловлювали думку та наводили приклади щодо збереження традицій, які існують у ЗВО, на факультеті та кафедрі. Постійний розвиток ОПП забезпечується завдяки спадкоємності та передачі досвіду молодому поколінню,

наприклад, випускниця-маркетолог закінчила аспірантуру та зараз працює старшим викладачем на кафедрі. Культура якості можна було спостерігати серед студентами та аспірантами. На зустрічі 2 зі здобувачами ВО (день перший виїзду, 25.11.2019 р., 1400-15.00) було наочно видно шанобливе ставлення студентів до викладачів.

Загальний аналіз щодо Критерію 8

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8:

(1) Комплексна та дієва система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти. (2) Систематично проводяться соціологічні дослідження серед студентів та викладачів Університету. (3) Взаємодія з роботодавцями у ЗВО має постійний характер. (4) В Університеті створено Міжнародну асоціацію випускників. (5) Культура якості притаманна усьому колективу викладачів кафедри.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8:

(1) ОПП та навчальний план має бути приведена у відповідність до Стандарту вищої освіти.

Рівень відповідності Критерію 8:

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8:

ОП та освітня діяльність за цією ОП загалом відповідає визначеному критерію з недоліками, що є не суттєвими.

Критерій 9. Прозорість та публічність

1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Факти, докази та їх аналіз:

На офіційному сайті Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» оприлюднений комплекс документів, що в цілому формують нормативну базу освітньої діяльності ЗВО (<https://khai.edu.ua/university/universitet-sogodni2/normativna-baza/>). За результатами проведення зустрічі 2 та зустрічі 3 з академічним персоналом та зі здобувачами вищої освіти, що проводились відповідно до програми виїзду 25.11.2019 р. (день перший) з 11.00 до 12.00 та з 14.00 до 15.00 можна дійти висновку, що і викладачі, і студенти обізнані з приводу власних прав та обов'язків, розуміють де (у т.ч. у яких документах) можна знайти відповідні регламентуючі положення. На запитання щодо складності пошуку інформації надали відповідь, що це тимчасове явище, пов'язане із створенням нового сайту, як для Університету (<https://khai.edu.ua/>), так і для факультету (<http://faculty6.khai.edu/>).

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

Факти, докази та їх аналіз:

Обговорення проекту ОПП відбувалось у межах академічної спільноти кафедри, факультету та ЗВО у цілому із залученням стейкхолдерів. Проект був оприлюднений на дошці оголошень в корпусі «Імпульсний» на 2 поверсі біля деканату факультету № 6. На офіційному сайті Університету та на офіційному сайті факультету у березні 2018 р. було розміщено повідомлення щодо обговорення ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг». Повідомлення містило відомості щодо адреси, за якою можна ознайомитись із змістом ОПП, та вказано електронну адресу кафедри, телефон гаранту ОПП, за якими можна було надіслати пропозиції та висловити побажання та зауваження. Разом з тим слід звернути увагу, що текст ОПП на сайті ЗВО не був оприлюднений.

3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін (стейкхолдерів) та суспільства.

Факти, докази та їх аналіз:

ОПП оприлюднена на офіційному сайті Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» та з нею можна ознайомитись за посиланням: <https://drive.google.com/file/d/1dg8Z2qgK4z3YJ0rQgTnvb9om8Ft-EO-n/view>. Як позитивний момент слід відмітити, що пошук ОПП відповідає правилу «п'яти кліків» і щоб дістатися ОПП необхідно: (1) на сайті Університету знайти вкладку «Університет сьогодні» (<https://khai.edu.ua/university/universitet-sogodni2/>), (2) потім перейти до вкладки «освітній процес» (<https://khai.edu.ua/university/universitet-sogodni2/osvitnij-proces/>), (3) наступним кроком – до «освітні програми і компоненти» (<https://khai.edu.ua/university/universitet->

sogodni2/osvitnij-proces/osvitni-programi-i-komponenti/), (4) далі – до «освітні програми магістрів» (<https://khai.edu/ua/university/universitet-sogodni2/osvitnij-proces/osvitni-programi-i-komponenti/osvitni-programi-magistriv/>) і (5) останнім знайти «маркетинг» та «завантажити». Для пошуку ОПП на сайті факультету «Програмної інженерії та бізнесу» дії правило «трьох кліків»: (1) знайти вкладку «Кафедри факультету» (<http://faculty6.khai.edu/uk/site/kafedri-fakultetu.html>), (2) перейти до вкладки «Кафедра економіки та маркетингу» (<http://faculty6.khai.edu/uk/site/kafedra-ekonomiki-ta-mark.html>), (3) обрати вкладку «Інформація для студента» (<http://faculty6.khai.edu/uk/site/informatsiya-dlya-studenta-4.html>) і завантажити ОПП (http://faculty6.khai.edu/uploads/editor/8/2999/sitepage_87/files/op_marketing.pdf).

Загальний аналіз щодо Критерію 9

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9:

(1) Створені та постійно переглядаються у бік удосконалення чіткі та зрозумілі академічні спільноті та здобувачам вищої освіти правила щодо прав та обов'язків усіх учасників освітнього процесу. (2) Проект ОПП обговорювався у колі викладачів, потенційних здобувачів вищої освіти та інших стейкхолдерів. (2) ОПП оприлюднена на офіційному сайті Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» та на офіційному сайті факультету «Програмної інженерії та бізнесу».

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9:

(1) Текст ОПП на офіційному сайті ЗВО не був оприлюднений.

Рівень відповідності Критерію 9:

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9:

ОП та освітня діяльність за цією ОП загалом відповідає визначеному критерію з недоліками, що є не суттєвими.

Критерій 10. Навчання через дослідження

1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.

Факти, докази та їх аналіз:

Место для вводу текста.

2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напрямові досліджень наукових керівників.

Факти, докази та їх аналіз:

Место для вводу текста.

3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).

Факти, докази та їх аналіз:

Место для вводу текста.

4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проектах тощо.

Факти, докази та їх аналіз:

Место для вводу текста.

5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.

Факти, докази та їх аналіз:

Место для вводу текста.

6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.

Факти, докази та їх аналіз:

Место для вводу текста.

Загальний аналіз щодо Критерію 10

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10:

Место для вводу текста.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10:

Место для вводу текста.

Рівень відповідності Критерію 10:

Выберите элемент.

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10:

Место для ввода текста.

5. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження та зауваження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

Место для ввода текста.

6. Підсумки

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма, що акредитується, відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій	Рівень відповідності	
Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	Рівень В	
Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми	Рівень В	
Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	Рівень В	
Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою	Рівень В	
Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	Рівень В	
Критерій 6. Людські ресурси	Рівень В	
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	Рівень В	
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	Рівень В	
Критерій 9. Прозорість та публічність	Рівень В	
Критерій 10. Навчання через дослідження	Выберите элемент.	

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми,

відсутні

До звіту додається:

- дорадчий висновок представника роботодавців
- окремі думки членів експертної групи
- програма відвідування ЗВО
- інші документи Место для ввода текста.

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Голова експертної групи (електронний підпис)

Олег Адольфович Кратт

Члени експертної групи (електронні підписи)

Вікторія Петрівна Яновська

Катерина Ігорівна Куценко